

space
work



CORSO DALL'IMPRESA AL BRAND

Costruzione di un business model attraverso il branding strategico per un'identità di marca forte



CONTENUTI DEL CORSO

Il percorso formativo si concentra sul branding strategico e la costruzione di un business model, combinando teoria ed esercitazioni pratiche. Si inizia con un'introduzione sulle basi culturali e ideologiche del branding strategico, discutendo dell'impatto dei media e della comunicazione nella società contemporanea. Si esplora il concetto di "brand" e la sua importanza nella cultura attuale, incoraggiando i partecipanti a applicare i concetti alla propria realtà organizzativa. Si utilizza il Business Model Canvas come strumento principale per ridefinire il modello di business e creare un brand. I partecipanti lavoreranno su casi pratici per disegnare il loro modello di business attuale e futuro, considerando elementi chiave come risorse, proposta di valore, segmenti di clientela, canali di distribuzione e fonti di ricavo.

A CHI È RIVOLTO?

Il corso è pensato per tutti coloro che vogliono implementare o ridisegnare il modello di business della propria azienda. È rivolto anche a chi lavora in ambito commerciale e marketing, a diversi livelli di seniority professionale, e voglia cimentarsi in un nuovo approccio per portare valore aggiunto al business del contesto organizzativo all'interno del quale è inserito.

TIPOLOGIA DI FORMAZIONE

La formazione interaziendale è un corso organizzato per il miglioramento delle competenze trasversali di professionisti che ricoprono posizioni lavorative eterogenee e provengono da contesti organizzativi differenti. Questi corsi sono progettati per favorire lo scambio di idee, la condivisione di esperienze diverse, sfide e best practice, stimolando la creazione di un ambiente dinamico e collaborativo e favorendo un apprendimento collaborativo.

METODOLOGIA

- Coinvolgimento attivo
- Slides teoriche, metafore, giochi e tecniche creative
- Riflessioni e confronti in un ambiente dove chi partecipa è protagonista e in cui ogni contributo è valorizzato per la crescita di tutti.
- Alta attenzione alle esigenze delle singole persone

DOVE & QUANDO

Space Work, via Pietro Marone 13 Brescia

Giovedì 6 giugno 14:00-18:30

Venerdì 7 giugno 9:00-13:30

INVESTIMENTO

~~500 €~~

10% sconto early bird

450 € + Iva

I TRAINER

Stefano Quarena

Sales Consultant & Business Developer

Consulente che supporta le aziende con progetti focalizzati volti a nel costruire, formare, implementare, migliorare ed ottimizzare l'organizzazione in ambito Vendite & Marketing.

Massimo Tantardini

Professore accademico e Capo dipartimento di Arti Visive presso Accademia Belle Arti di Brescia.

Svolge abitualmente attività di consulenza e divulgazione nell'ambito dei rapporti fra cultura e impresa, relativamente all'editoria, alla formazione e al marketing culturale